

**РУКОВОДСТВО  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
ФИРМЕННОГО  
СТИЛЯ**

01.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ  
ИДЕНТИФИКАЦИИ  
БРЕНДА



## Логотип. Основной вариант

Логотип бренда БСПБ состоит из символа и текстовой части. Символ красного цвета состоит из трех элементов, символизирующих фазы движения финансов, как фазы восходящего солнца. Текстовая часть фирменного темно-синего цвета представляет собой аббревиатуру полного названия, состоящую из четырех букв «БСПБ». Текстовая часть является индивидуализированной надписью, разработанной на основе фирменного шрифта Gilroy.

Логотип является интеллектуальной собственностью Банка Санкт-Петербург. Любые изменения и модификации, за исключением описанных в данном руководстве, не допускаются.



## 01.01.02

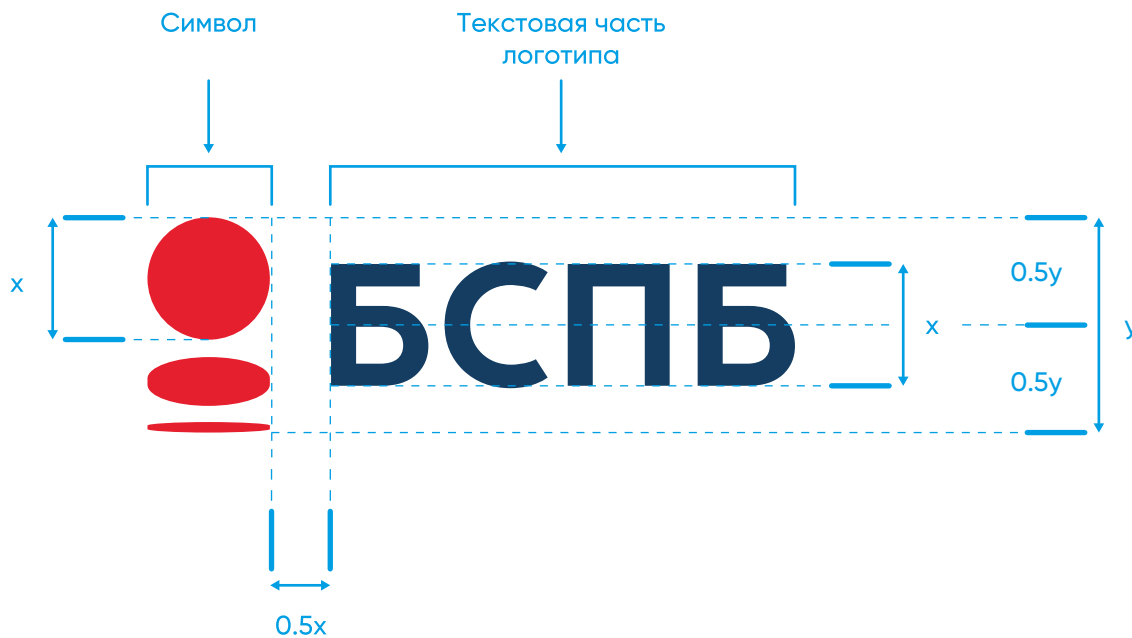
# Логотип. Построение

При построении основной версии логотипа БСПБ за единицу измерения берется высота (она же – радиус, « $x$ ») верхнего круглого элемента знаковой части. Текстовая часть логотипа равна по высоте верхнему круглому элементу « $x$ » в символе бренда.

Расстояние между символом и текстовой частью логотипа составляет  $0.5x$ . Текстовая часть логотипа выравнивается по центральной горизонтальной оси знаковой части логотипа.

Для английской версии логотипа используется аналогичный принцип построения.

Любые изменения указанных соотношений, за исключением описанных в данном руководстве, запрещены.



## 01.01.03

### Логотип.

### Латинская версия

Латинская или английская версия логотипа используется в коммуникациях бренда с иностранными партнерами и клиентами. К латинской версии логотипа применяются те же правила, что и к русской версии.



## 01.01.04

### Логотип. Охранное поле

Охранное поле – свободное пространство вокруг логотипа. Никакие графические элементы, текст, край макета или конструкции не могут находиться к логотипу ближе, чем на расстояние охранного поля.

Размер охранного поля логотипа бренда БСПБ равен половине высоты красного круглого элемента знаковой части логотипа.



## 01.01.05

### Логотип. Черно-белая версия

Черно-белая версия логотипа используется в случаях ограничения цветности печати, а также при нанесении логотипа на поверхность методом тиснения или гравировки, например, при брендировании сувенирной продукции.

Русская версия



Латинская версия



## 01.01.06

### Логотип. Выворотка

Выворотка используется в случаях, когда логотип стоит поверх цветной плашки, например, при брендировании сувенирной продукции.

При использовании выворотки весь логотип окрашивается в белый цвет. Иные варианты выворотки запрещены.

Русская версия



Латинская версия





## 01.01.07

### Логотип. Минимальный размер

Для качественного воспроизведения всех элементов логотипа при печати в малых форматах необходимо соблюдать указанные минимально допустимые значения.



**01.01.08**

## Логоблок

Логоблок – блок, состоящий из основного логотипа бренда БСПБ, к которому добавлена полная расшифровка аббревиатуры – Банк Санкт-Петербург. Данный вариант используется в случаях, когда важно подчеркнуть историю бренда и преемственность логотипа.



## 01.01.09

### Логоблок. Построение

Логоблок с расшифровкой аббревиатуры формируется на основе тех же принципов, что и основная версия логотипа: за единицу измерения берется высота (она же – радиус, «х») верхнего круглого элемента знаковой части. Надпись «БСПБ» равна по высоте верхнему круглому элементу «х» знаковой части. Расстояние между текстовой и знаковой частями логотипа составляет 0.5х.

Надпись «Банк Санкт-Петербург» набирается фирменным шрифтом Gilroy в начертании Medium. Ее ширина равна ширине текстовой части логотипа: надписи «БСПБ». Расстояние между надписями равно высоте прописных букв надписи «Банк Санкт-Петербург»

Текстовая часть логотипа вместе с надписью «Банк Санкт-Петербург» выравнивается по центральной горизонтальной оси знаковой части логотипа.

Для английской версии логотипа используется аналогичный принцип построения.

Любые изменения указанных соотношений, за исключением описанных в данном руководстве, запрещены.



## 01.01.10

### Логоблок. Латинская версия

Латинская или английская версия логоблока используется в коммуникациях бренда с иностранными партнерами и клиентами. К латинской версии логотипа применяются те же правила, что и к русской версии.



## 01.01.11

### Логоблок. Черно-белая версия

Черно-белая версия логоблока используется в случаях ограничения возможностей печати, а также при нанесении логотипа на поверхность методом тиснения или гравировки, например, при брендировании сувенирной продукции.

Русская версия



Латинская версия



01.01.12

## Логоблок. Выворотка

Выворотка используется в случаях, когда логоблок стоит поверх цветной плашки, например, при брендировании сувенирной продукции.

При использовании выворотки весь логотип окрашивается в белый цвет. Иные варианты выворотки запрещены.

Русская версия



Латинская версия



## 01.01.13

### Логотип с брендлайном

Логотип с брендлайном используется в случаях, когда важно дополнительно подчеркнуть уникальные ценности бренда БСПБ. Например, при оформлении банковских отделений. Брендлайн представляет собой слоган «ответственность, внимание, будущее», набранный полностью строчными буквами в три строки. Он размещается справа от логотипа. Правила верстки и размещения брендлайна регламентированы разделом 01.01.14 «Логотип с брендлайном. Построение». Иное расположение брендлайна, кроме указанного в данном руководстве, не допускается.



## 01.01.14

### Логотип с брендлайном. Построение

Брендлайн набирается в три строки с маленькой буквы фирменным шрифтом Gilroy, фирменным цветом BSPB DARK BLUE. Высота брендлайна равна высоте текстовой части логотипа и выравняется относительно нее по верхнему и нижнему краю надписей. Расстояние между логотипом и брендлайном равно половине высоты круглого элемента в знаковой части логотипа.





**01.01.15**

## Логотип с брендлайном. Черно-белая версия

Черно-белая версия логотипа с брендлайнами используется в случаях ограничения цветности печати, а также при нанесении логотипа на поверхность методом тиснения или гравировки, например, при брендировании сувенирной продукции.



## 01.01.16

### Логотип с брендлайном. Выворотка

Выворотка используется в случаях, когда логотип стоит поверх цветной плашки, например, при брендировании сувенирной продукции.

При использовании выворотки весь логотип окрашивается в белый цвет. Иные варианты выворотки запрещены.



01.01.17

## Логотип с дескриптором

Дескриптор используется в логотипе в случае необходимости указания расширенной информации в дополнение к основному названию: например, направления банковской деятельности («бизнес») или локации – названия территориального отделения.

Дескриптор формируется по единому принципу: к текстовой части логотипа добавляется надпись с большой буквы, набранная шрифтом Gilroy в начертании Regular, фирменным цветом BSPB DARK BLUE.

 **БСПБ** Бизнес

 **BSPB** Business

 **БСПБ** Новосибирск

 **BSPB** Novosibirsk

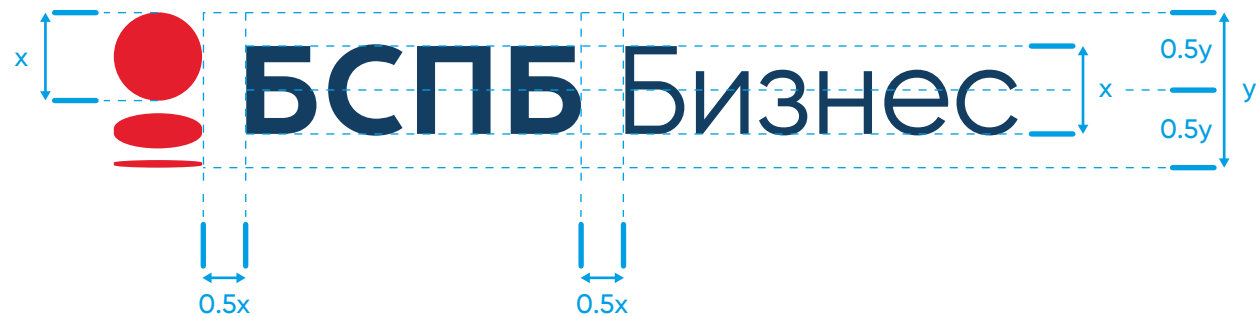
## 01.01.18

### Логотип с дескриптором. Построение

При добавлении дескриптора за основу берется основная версия логотипа, к которой добавляется необходимая надпись, набранная с большой буквы шрифтом Gilroy в начертании Regular, фирменным цветом BSPB DARK BLUE.

Для основной (горизонтальной) версии логотипа с дескриптором текст дескриптора набирается по базовой линии шрифта текстовой части логотипа. Размер шрифта дескриптора соответствует размеру текстовой части логотипа (по высоте прописных букв).

Расстояние между дескриптором и текстовой частью логотипа составляет половину высоты круглого элемента логотипа ( $0.5x$ ).



**01.01.19**

## Логотип с дескриптором. Черно-белая версия

Черно-белая версия логотипа с дескриптором используется в случаях ограничения цветности печати, а также при нанесении логотипа на поверхность методом тиснения или гравировки, например, при брендировании сувенирной продукции.

 **БСПБ** Бизнес

 **BSPB** Business

 **БСПБ** Новосибирск

 **BSPB** Novosibirsk

01.01.20

## Логотип с дескриптором. Выворотка

Выворотка логотипа с дескриптором используется в случаях, когда данная версия логотипа стоит поверх цветной плашки, например, при брендировании сувенирной продукции.

При использовании выворотки весь логотип с дескриптором окрашивается в белый цвет. Иные варианты выворотки запрещены.

 **БСПБ** Бизнес

 **BSPB** Business

 **БСПБ** Новосибирск

 **BSPB** Novosibirsk

## 01.01.21

### Логотип с дескриптором. Вертикальный блок

Логотип с дескриптором в вертикальном блоке используется для удобства верстки в случаях, когда использование горизонтальной версии не представляется возможным, например, при ограничении площади нанесения на сувенирной продукции, на узких нестандартных форматах и т.п.

Дескриптор формируется по единому принципу: к текстовой части логотипа снизу добавляется надпись с большой буквы, набранная шрифтом Gilroy в начертании Regular, фирменным цветом BSPB DARK BLUE.

**ВНИМАНИЕ!** Для верстки вертикального блока логотипа с дескриптором размеры надписей отличаются от других версий (см. 01.01.22 «Логотип с дескриптором. Вертикальный блок. Построение»).

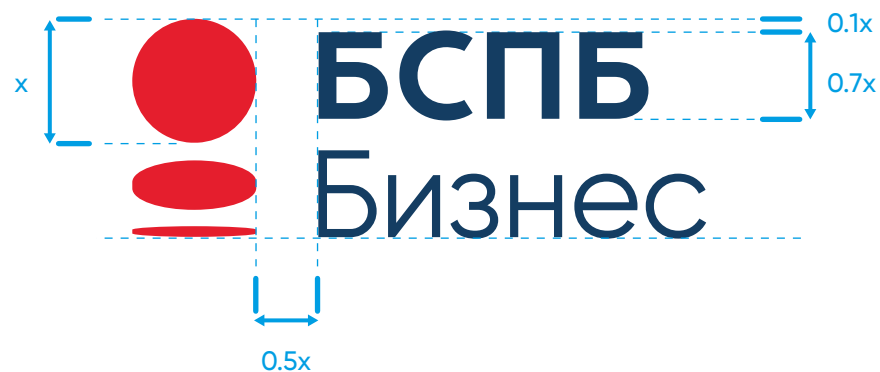


## 01.01.22

### Логотип с дескриптором. Вертикальный блок. Построение

Для верстки вертикального блока логотипа с дескриптором размеры надписей отличаются от других версий: размер текстовой части «БСПБ» логотипа составляет по высоте 0.7 от высоты круглого элемента (x) знаковой части логотипа. Текстовая часть логотипа верстается справа от знаковой, на расстоянии 0.5x от нее и с отступом 0.1x от верхней линии знаковой части.

Размер шрифта дескриптора соответствует размеру текстовой части логотипа «БСПБ» (по высоте прописных букв). Дескриптор также верстается на расстоянии 0.5x от знаковой части логотипа и выравнивается нижним краем по нижнему краю знаковой части логотипа.





**01.01.23**

**Логотип с дескриптором.  
Вертикальный блок.  
Черно-белая версия**

Черно-белая версия логотипа с дескриптором в вертикальном блоке используется в случаях ограничения цветности печати, а также при нанесении логотипа на поверхность методом тиснения или гравировки, например, при брендировании сувенирной продукции.



**01.01.24**

## Логотип с дескриптором. Вертикальный блок. Выворотка

Выворотка логотипа с дескриптором в вертикальном блоке используется в случаях, когда данная версия логотипа стоит поверх цветной плашки, например, при брендировании сувенирной продукции.

При использовании выворотки весь логотип с дескриптором окрашивается в белый цвет. Иные варианты выворотки запрещены.

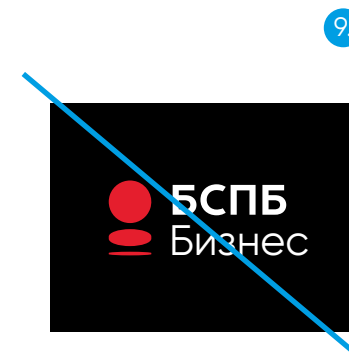
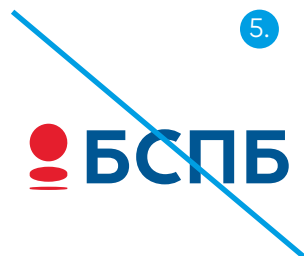


## 01.01.25

### Логотип. Запрещенные варианты использования

При работе с логотипом бренда БСПБ запрещено трансформировать его следующим образом:

1. Менять последовательность фирменных цветов в логотипе.
2. Применять фирменные цвета к элементам логотипа в порядке, не предусмотренном данным руководством.
3. Применять к логотипу фирменный элемент «росчерк», а также нарушать охранное поле логотипа.
4. Применять к каким-либо элементам логотипа обводку или иные дополнительные эффекты.
5. Менять соотношения размеров элементов логотипа.
6. Менять расположение элементов логотипа относительно друг друга.
7. Менять шрифт в текстовой части логотипа.
8. Менять расположение дополнительных элементов логотипа относительно друг друга любым способом, не предусмотренным данным руководством.
9. Использовать цветную выворотку.

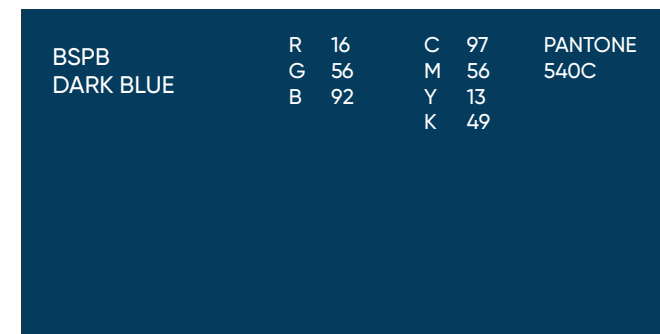
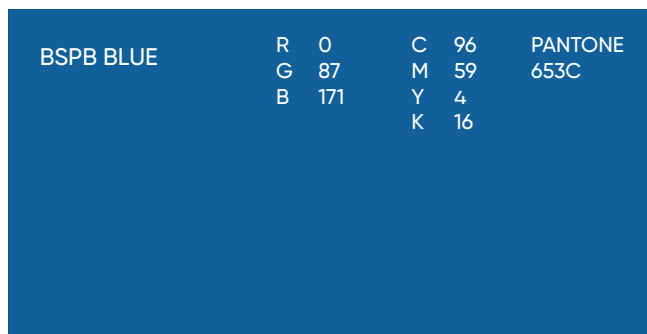


## 01.02.01

### Фирменные цвета. Основные

Основными цветами бренда БСПБ являются красный BSPB RED, синий BSPB BLUE и темно-синий BSPB DARK BLUE.

Красный BSPB RED используется в логотипе для знаковой части и для элементов фирменного стиля «росчерк». Синий – цвет плашек BSPB BLUE фирменного стиля. Темно-синий BSPB DARK BLUE используется для текстовой части логотипа, в том числе дескрипторов, бренд-лайнов, логоблока.



## 01.02.02

### Фирменные цвета. Дополнительные

Дополнительные цвета бренда БСПБ – оттенки основных цветов: красный BSPB RED, синий BSPB BLUE, а также специальные дополнительные цвета BSPB TURQUOISE, серые оттенки BSPB DARK GRAY, BSPB GRAY, BSPB LIGHT GRAY.

Эти цвета используются для дополнительных акцентов в коммуникациях бренда, например, для заголовков в брошюрах, таблиц, инфографики и т.п.

BSPB RED				BSPB BLUE			
80%	60%	40%	20%	80%	60%	40%	20%
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
241-13-48	247-110-131	249-158-172	252-207-214	51-121-188	102-154-205	153-188-221	204-221-238
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
0-96-76-0	0-70-31-0	0-50-18-0	0-27-9-0	80-46-1-0	63-31-4-0	45-18-5-0	24-8-3-0

BSPB TURQUOISE	BSPB DARK GRAY	BSPB GRAY	BSPB LIGHT GRAY
R 0	R 112	R 182	R 227
G 106	G 126	G 192	G 233
B 128	B 133	B 197	B 236
C 85	C 20	C 10	C 5
M 0	M 0	M 0	M 0
Y 20	Y 0	Y 0	Y 0
K 50	K 60	K 30	K 10

## 01.03.01

### Фирменные шрифты. Основные

Основным фирменным шрифтом бренда БСПБ является шрифт Gilroy. Он используется во всех коммуникациях бренда за исключением технических ограничений использования (например, документооборот).

Начертания Regular и Medium являются основными для использования. Начертание Medium используется для основных заголовков в рекламных коммуникациях, главной контактной информации: адрес сайта и телефон. Начертание Regular используется для набора основных блоков коммуникационных текстов.

Начертания Light, Italic, Bold и Bold Italic используются для акцентов и выделения различных блоков информации: заголовков в брошюрах, специальных предложениях, в таблицах, инфографике и т.п.

# Gilroy

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКк  
ЛлМмНнОоПпРрСсТтуУуФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЭэЮюЯя

---

Light

Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод

---

Regular

Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод

---

*Italic*

*Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод*

---

Medium

Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод

---

**Bold**

**Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод**

---

***Bold  
Italic***

***Для клиентов,  
оформивших заявление  
на перевод***

## 01.03.02

### Фирменные шрифты. Дополнительные

Дополнительным шрифтом бренда БСПБ является шрифт Arial.

Он используется для работы в программах пакета Microsoft Office или других офисных программах, например, при работе с корпоративными бланками, презентациями в формате Power Point и для переписки в таких почтовых клиентах, как Outlook.

Начертание Regular используется для основного текста, Bold – для заголовков и выделений, Italic – для выделений, вспомогательных надписей и подписей.

# Arial

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКк  
ЛлМмНнОоПпРрСсТтуУуФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЭэЮюЯя

## Regular

Максимальная ставка. Для клиентов, оформивших  
заявление на перевод пенсии в Банке «Санкт-Петербург»

## *Italic*

*Высокий процент  
Акционное предложение*

## **Bold**

**Срок вклада устанавливаете вы  
Возможны дополнительные взносы**