



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
(ПАО «Банк «Санкт-Петербург»)

УТВЕРЖДАЮ

20.11.2025
№ НД-01 Р/0661

Вводиться в действие с 01.12.2025

П Р А В И Л А
участия партнеров в программе «ЯРКО»
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Санкт-Петербург
2025

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ ПАРТНЕРОВ В ПРОГРАММЕ «ЯРКО»	2
1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
1.2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2
1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КОМПАНИИ	4
1.4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН	4
1.5. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА СТОРОН	5
1.6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	5
1.7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ	6
1.8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЕ	6
1.9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ	6
1.10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ПРОГРАММЕ В СТАТУСЕ НАЧИСЛЯЮЩЕГО ПАРТНЕРА	7
2.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
2.2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АДРЕСНЫХ АКЦИЙ	7
2.3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН	9
2.4. ТАРИФЫ	11
2.5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ	11
2.6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ.....	12
3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ БАНКА.....	13
3.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	13
3.2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН.....	14
3.3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ.....	15
3.4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН	16
Приложение №1 «Перечень Торговых точек Компании»	17
Приложение №2 «Согласие на использование ОИС Компании»	18
Приложение №3 «Форма Запроса на проведение Адресной акции»	19
Приложение №4 «Форма Акта приема-передачи рекламных и информационных материалов»	20
Приложение №5 «Форма Информационного письма от Компании для подписания и передачи документов в Банк»	21
Приложение №6 «Форма Отчета»	22
Приложение №7 «Форма Акта оказанных услуг»	23
Приложение №8 «Форма интерфейсного соглашения»	24
Приложение №9 «Форма Заявки на размещение Рекламных материалов»	25
Приложение №10 «Форма Акта оказанных услуг по размещению Рекламных материалов».....	26

1. ОБЩИЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ ПАРТНЕРОВ В ПРОГРАММЕ «ЯРКО»

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.1. Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (далее - РФ), нормативными актами Банка России, Правилами Программы.

1.1.2. Правила определяют порядок и условия участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера, а также порядок и условия оказания Банком услуг по размещению рекламных материалов Компании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на собственных ресурсах Банка.

1.1.3. Правила размещаются Банком в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Банка, доступном по адресу <http://www.bspb.ru>, а также на домене Программы [yarko.club](#) в разделе «Стать Партнером».

1.1.4. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Изменения в Правила вступают в силу и подлежат применению по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента размещения на официальном сайте Банка <http://www.bspb.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» редакции Правил, включающей внесенные изменения.

1.1.5. Компания обязана самостоятельно и своевременно знакомиться с изменениями, внесенными в Правила. Несвоевременное ознакомление Компании с изменениями, внесенными в Правила, не является основанием для их неприменения Банком.

1.2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.2.1. Адресная акция - мероприятие, направленное на увеличение активности Держателей в приобретении услуг Банка, на формирование и увеличение лояльности к Банку, предусматривающее участие Компании в качестве Партнера и сопровождающееся начислением Бонусов от Банка. Действующий перечень и правила Адресных акций размещаются на Сайте и дополнительно могут доводиться до Участников иными способами.

Минимально допустимая длительность Адресной акции составляет 30 календарных дней. Досрочное прекращение Адресной акции, длительностью от 30 до 90 календарных дней включительно не допускается. Адресная акция длительностью выше 90 календарных дней может быть прекращена досрочно по истечении 90 календарных дней с начала Адресной акции по инициативе любой из Сторон при условии направления другой Стороне уведомления в порядке, предусмотренном п.1.8.3. Правил (для Банка), п. 1.8.4. Правил (для Компании), за 30 календарных дней до планируемой даты прекращения Адресной акции.

1.2.2. Адресные Бонусы - дополнительные Бонусы, начисляемые Участнику в связи с проведением Адресной акции и участием такого Участника в соответствующей Адресной акции.

1.2.3. Акт оказанных услуг - по факту оказания Услуг Банк представляет Компании на подписание Акт по форме Приложения № 10 к настоящим Правилам;

1.2.4. Бонусы - условные единицы, начисляемые Банком на Бонусный счет Участника и списываемые Банком с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами, и определяющие объем прав Участника в рамках Программы.

1.2.5. Бонусные операции - совершенные Участником Действительные операции по оплате Товаров, а также иные операции, совершенные Участником в соответствии с условиями Адресной акции, за исключением случаев, перечисленных в Правилах, являющиеся основанием для зачисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусов.

1.2.6. Бонусный счет - совокупность учетных и информационных данных об Участнике, количестве начисленных (полученных) и/или списанных (использованных) Участником Бонусов, а также о текущем Бонусном балансе (остатке Бонусов).

1.2.7. Возмещаемая операция - Действительная операция по Счету, определяющая размер Возмещения. Перечень Возмещаемых операций определяется Банком и доступен Участнику в выписке по Счету в Интернет - банке [bspb.ru](http://www.bspb.ru).

1.2.8. Возмещение - зачисление на Счет Участника Банком денежных средств, осуществляющееся по запросу Участника в Интернет-банке, в обмен на Бонусы, списываемые с Бонусного счета Участника. Размер зачисления определяется суммой Возмещаемой операции. Зачисление осуществляется на Счет, с которого произведена Возмещаемая операция в валюте этого Счета по курсу Банка на дату Возмещения. Порядок и условия получения Участниками Возмещений определяются Банком в Правилах Программы.

1.2.9. Держатель — физическое лицо, на имя которого выпущена Карта, являющийся Участником.

- 1.2.10. Действительная операция** - произведенная Участником с использованием Карты расходная операция по оплате Товаров и не признанная Банком Недействительной операцией.
- 1.2.11. Договор** — договор о партнерском взаимодействии в рамках программы «ЯРКО», заключаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 1.2.12. Дополнительная коммуникация** - коммуникация Банка с Участниками в рамках проведения Адресных акций, инициируемая Партнером с целью дополнительного рекламно-информационного сопровождения Банком участия Партнера в Программе при проведении Адресных акций. Условия Дополнительной коммуникации, в том числе о размере вознаграждения Банка за совершение Дополнительной коммуникации, согласуются Сторонами по форме Приложения № 3 к настоящим Правилам.
- 1.2.13. Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)** - система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
- 1.2.14. Запрос на проведение Адресной акции (Запрос)** - документ, определяющий параметры проведения Адресной акции по форме Приложения № 2 к настоящим Правилам.
- 1.2.15. Закон** - Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.
- 1.2.16. Заявка** - детальный перечень Услуг, их стоимость, а также иные условия размещения Рекламных материалов (выбор целевой группы, условие о сроках размещения, способы размещения Рекламных материалов, включая типы баннеров, текстовых или текстово-графических блоков, видеороликов, аудиозаписей и т.д.) по форме Приложения № 9 к настоящим Правилам;
- 1.2.17. Идентификатор рекламы** - уникальное цифровое обозначение (маркер), предназначенное для обеспечения прослеживаемости Рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой Рекламе. Идентификатор рекламы присваивается каждому рекламному материалу (рекламный баннер, текстово-графический рекламный баннер, видеоролик и т.д.) до начала размещения соответствующего рекламного материала в сети Интернет.
- 1.2.18. Карта** - выпущенная Банком банковская (платежная) карта, на которую в соответствии с Правилами распространяется действие Программы.
- 1.2.19. Компания** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся стороной по Договору.
- 1.2.20. Минимальная сумма выплаты** - сумма вознаграждения Банка за Расчетный период составляет не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (без учета вознаграждения по Дополнительной коммуникации и/или размещение Рекламы партнера на собственных ресурсах Банка, в т.ч. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).
- 1.2.21. Начисляющий Партнер** - статус Партнера в рамках Адресной акции, которым определяется совокупность прав и обязанностей Партнера, принимающего к оплате Карту при совершении Участником Бонусной операции, влекущей начисление Банком Адресных Бонусов в соответствии с настоящими Правилами и Правилами Адресной акции.
- 1.2.22. Недействительная операция** - расходная операция по оплате Товаров, произведенная Участником с использованием Карты, и признанная Банком недействительной по одному из оснований:
1. копия чека электронного терминала, переданная в Банк, не соответствует копии такого чека электронного терминала, находящейся у Держателя;
 2. на день совершения операции срок действия Карты истек;
 3. в Банке не был получен код авторизации;
 4. номер Карты, отпечатанный на чеке электронного терминала, не соответствует номеру, нанесенному на лицевую сторону Карты;
 5. иные основания, позволяющие признать операцию с использованием Карты недействительной.
- 1.2.23. Объекты интеллектуальной собственности** (далее - «ОИС») - товарные знаки, логотипы и обозначения Программы, включая авторские и смежные права на дизайн, тексты, сценарии, раскадровки, исследования, аудио и видео ролики и другие рекламные, информационные и иные материалы, разработанные и/или произведенные с использованием товарных знаков Банка.
- 1.2.24. Оператор рекламных данных (ОРД)** - владелец программы для электронных вычислительных машин, предназначенный для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
- 1.2.25. Организатор** - статус Банка в рамках проводимых Адресных акций, которым определяется совокупность прав и обязанностей Банка в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.2.26. Партнер** - Компания, заключившая с Банком Договор и взявшая на себя обязательства принимать к оплате Карту и (или) участвовать в Адресных акциях Банка.
- 1.2.27. Поощрение** - количество Адресных Бонусов, начисляемых Участнику в рамках Адресной акции

за совершение Бонусной операции.

1.2.28. Порядок - Порядок и условия размещения рекламных материалов компании в сети Интернет на собственных ресурсах Банка.

1.2.29. Правила - Общие правила участия партнеров в программе «ЯРКО» ПАО «Банк «Санкт-Петербург».

1.2.30. Правила Акции - документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Адресной акции, размещенный на Сайте.

1.2.31. Правила Программы - документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный на Сайте.

1.2.32. Программа - бонусная программа лояльности «ЯРКО», реализуемая Банком в соответствии с Правилами Программы.

1.2.33. Процедура начисления Бонусов (Начисление Бонусов) - увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника за совершение им Бонусных операций.

1.2.34. Процессинговый центр - уполномоченный платежной системой специализированный вычислительный центр Банка, обеспечивающий информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчетов, обмен и обработку информации об операциях, проведенных в платежной системе.

1.2.35. Расчетный период - период с первого по последнее число каждого календарного месяца, в течение которого Банк оказывал услуги Компании по Договору.

1.2.36. Рекламные материалы (Реклама) - информация о Сторонах (включая наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны, адрес официального сайта в сети Интернет), их продуктах (работах, услугах), о Программе, Акциях/Адресных Акциях и участии Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Сторонам, а также их продуктам (работам, услугам), и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет, в т.ч. на собственных ресурсах Банка.

1.2.37. Счет - банковский счет Держателя, открытый Банком для проведения расчетных операций, в том числе с использованием Карты, и/или реквизитов Карты и/или иных Каналов дистанционного обслуживания.

1.2.38. Торговая точка - обособленное подразделение (и/или отдельное помещение (магазин) и/или интернет площадка (сайт) Компании, не являющееся (не управляемая) самостоятельным юридическим лицом, занимающееся продажей Товаров и принимающее к оплате Карту.

1.2.39. Сайт - сайт Банка в сети Интернет по адресу www.bspb.ru.

1.2.40. Товар - товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности.

1.2.41. Услуги - услуги по размещению Рекламных материалов на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, для привлечения внимания к работам, товарам или услугам Компании с целью продвижения их на рынке.

1.2.42. Участник - Держатель, присоединившийся к Программе способом, определенным в Правилах Программы.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КОМПАНИИ

1.3.1. Перечень Торговых точек Компании согласуется Сторонами при заключении Договора, оформляется в соответствии с формой, приведенной в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и после подписания Сторонами становится неотъемлемой частью Договора.

1.3.2. Компания гарантирует достоверность сведений, представленных в Перечне Торговых точек Компании.

1.3.3. В период действия Договора изменение перечня Торговых точек осуществляется путем заключения сторонами нового Перечня Торговых точек Компании, оформленного в соответствии с формой, приведенной в Приложении № 1 к настоящим Правилам. С момента заключения нового Перечня Торговых точек Компании предыдущий перечень утрачивает силу.

1.4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

1.4.1. Компания несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Банком и Участником и/или Компанией и Участником во всех случаях, когда такие споры и разногласия связаны с неисполнением или ненадлежащим исполнением Компанией своих обязательств, предусмотренных Договором.

1.4.2. Компания не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Банком и Участником во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящего

Договора либо не вызваны нарушениями Компанией своих обязательств по настоящему Договору.

1.4.3. Банк не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Компанией и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящего Договора, либо не вызваны нарушениями Банком своих обязательств по настоящему Договору.

1.4.4. Если иное не предусмотрено настоящими Правилами, в случае неуплаты или неполной оплаты Стороной по Договору каких-либо платежей, предусмотренных настоящим Договором, такая Сторона обязана уплатить другой Стороне по Договору пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы просроченного платежа (с учетом НДС 20 %) за каждый календарный день просрочки, но не более 10 (Десять) % от суммы просроченного платежа.

1.5. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА СТОРОН

1.5.1. Товарные знаки, логотипы и обозначения Программы принадлежат Банку. Все исключительные имущественные права на ОИС, разработанные и/или произведенные с использованием товарных знаков Банка, принадлежат Банку. Все исключительные имущественные права на ОИС разработанные и/или произведенные Банком совместно с Компанией в рамках Договора без использования товарных знаков Банка принадлежат Банку.

1.5.2. Компания не имеет права без предварительного письменного согласия Банка использовать дизайн, тексты, сценарии, раскадровки, исследования, аудио и видео ролики и другие рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Договора, права на которые принадлежат Банку.

1.5.3. Товарные знаки и знаки обслуживания, разработанные Компанией самостоятельно и не связанные непосредственно с участием Компании в Программе, являются собственностью Компании. Компания выражает свое согласие на использование Банком товарных знаков, торговых марок, торгового имени, сервисной марки, логотипов или любых других объектов, права на которые принадлежат Компании (ОИС) и перечисленных в Приложении № 2 к настоящим Правилам в информационных и/или Рекламных материалах, других каналах коммуникации в целях исполнения Договора, в т.ч. информирования потребителей о факте участия Компании в Программе в качестве Партнера, а также об Адресных акциях.

1.5.4. Каждая Сторона обязуется не использовать ОИС (товарные знаки, торговую марку, торговое имя, сервисную марку, логотип или любые другие объекты), права на которые принадлежат другой Стороне и/или Банку, без предварительного письменного согласия такой другой Стороны или по истечении срока действия Договора.

1.6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.6.1. Конфиденциальной считается следующая информация: любая информация об условиях Договора, включая факт заключения Договора, а также сведения о предмете Договора, ходе его выполнения и полученных результатах; информация, передаваемая Сторонами в связи с исполнением Договора; деловые секреты, финансовые проекты, система работы Сторон, технологические процессы, технические и финансовые ноу-хау, маркетинговые планы концепции, идеи, разработки, а также проекты. Указанная информация не подлежит разглашению. Стороны обязуются предпринимать все необходимые меры к неразглашению конфиденциальной информации. Исключением из данного правила является общедоступная информация и информация, которая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не может относиться к конфиденциальной и не может составлять коммерческую тайну.

1.6.2. Конфиденциальная информация является также коммерческой тайной Сторон, в связи с чем Стороны настоящим устанавливают обязанность не передавать данную информацию третьим лицам, не использовать ее в собственных интересах либо в интересах третьих лиц без письменного согласия другой Стороны, как при осуществлении Стороной своей деятельности в интересах другой Стороны, так и после прекращения отношений с ним в течение существования совокупности признаков, характеризующих данную информацию как коммерческую тайну. При этом каждая Сторона обладает исключительным правом разрешать использование и препятствовать неправомерному разглашению или использованию данной информации.

1.6.3. Стороны обязуются, что в течение срока действия Договора и после его окончания не будут прямо или косвенно использовать конфиденциальную информацию и информацию, составляющую коммерческую тайну другой Стороны либо любыми способами перерабатывать ее иначе, чем в интересах другой Стороны и в целях выполнения своих обязательств по Договору, а содержащие указанную информацию документы и иные носители должны быть по истечении срока действия Договора уничтожены.

1.6.4. В случае несанкционированного разглашения сведений, относящихся к конфиденциальной информации, виновная Сторона обязуется возместить потерпевшей Стороне все реальные и документально подтвержденные убытки по его первому требованию, заявленному в письменном виде.

1.6.5. В случае, если какая-либо из Сторон в рамках исполнения Договора передает другой Стороне персональные данные физических лиц, такая Сторона заверяет и гарантирует, что она соблюла все необходимые требования Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» по обеспечению безопасности, конфиденциальности персональных данных, в том числе получила соответствующие согласия физических лиц для их передачи. В случае нарушения указанных заверений и гарантий, нарушившая Сторона возместит все и любые убытки, которая понесла другая Сторона, положившись на такие заверения и гарантии (в том числе, но не ограничиваясь, суммы уплаченных штрафов, возмещений морального вреда).

1.7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

1.7.1. В случае возникновения споров, связанных с исполнением Договора, Сторонами будет применен досудебный порядок урегулирования спора.

1.7.2. При невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров (в претензионном порядке), споры разрешаются Арбитражным судом г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в соответствии с законодательством РФ.

1.8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЕ

1.8.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, указанной в его начале, и не ограничено сроком действия.

1.8.2. Договор может быть расторгнут путем подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора, регулирующего сроки и порядок завершения правоотношений по участию Компании в Программе в качестве Партнера, и проведения всех взаиморасчетов.

1.8.3. Договор может быть расторгнут Банком в одностороннем внесудебном порядке путем направления Банком письменного уведомления о расторжении Договора не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Копия такого уведомления должна быть направлена по электронному адресу Компании, согласованному в Договоре, не позднее следующего рабочего дня, следующего за датой отправки уведомления. Договор считается расторгнутым с даты, указанной Банком в соответствующем письменном уведомлении.

1.8.4. Договор может быть расторгнут Компанией в одностороннем внесудебном порядке путем направления Компанией письменного уведомления о расторжении Договора не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Договора и не ранее даты окончания любой из Дополнительных адресных акций / не ранее истечения 90 дней с даты начала Основной адресной акции, проводимых Банком в рамках исполнения обязательств по оказанию рекламно-информационных услуг Начисляющему партнеру. Копия такого уведомления должна быть направлена по электронному адресу Банка, согласованному в Договоре, не позднее следующего рабочего дня, следующего за датой отправки уведомления. Договор считается расторгнутым с даты, указанной Компанией в соответствующем письменном уведомлении.

1.8.5. Расторжение Договора не прекращает финансовых обязательств Компании перед Банком, возникших в рамках его действия.

1.9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

1.9.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если это неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием наступления обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

1.9.2. К обстоятельствам, указанным в п.1.9.1 Правил относятся: землетрясения, наводнения, иные

стихийные бедствия, война и военные действия, восстания, эпидемии, забастовки, гражданские волнения, акты органов власти, вступившие в силу после подписания Договора.

1.9.3. Сторона, подвергшаяся действию таких обстоятельств, обязана незамедлительно в письменном виде уведомить другую Сторону о возникновении и возможной продолжительности действия соответствующих обстоятельств. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены официальным документом, выданным Торгово-промышленной палатой или другим независимым компетентным органом или организацией. Если Сторона, для которой возникла невозможность исполнения обязательств в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, не сообщит о наступлении обстоятельств непреодолимой силы другой Стороне, она лишается права ссылаться на него, за исключением случаев, когда само такое обстоятельство препятствовало отправлению такого сообщения.

1.9.4. Наступление обстоятельств непреодолимой силы при условии соблюдения требований п.1.9.3 Правил продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, который в целом соответствует сроку действия наступившего обстоятельства непреодолимой силы и разумному сроку для устранения его последствий.

1.9.5. В случае если обстоятельства, предусмотренные настоящей статьей, и/или их последствия делятся более 6 месяцев подряд, Стороны совместно определят дальнейшую юридическую судьбу Договора.

1.10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.10.1. Договор регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.10.2. Все споры, возникающие в связи с заключением, толкованием и исполнением Договора разрешаются путем переговоров. В случае если в результате переговоров Стороны не пришли к согласию, споры по Договору рассматриваются в установленном законом порядке, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.10.3. Договор подписан в 2-х экземплярах, по одному для каждой Стороны, причем, все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

1.10.4. Следующие Приложения к настоящим Правилам являются их неотъемлемой частью:

- 1) Приложение №1 «Перечень Торговых точек Компании»;
- 2) Приложение №2 «Согласие на использование ОИС Компании»;
- 3) Приложение №3 «Форма Запроса на проведение Адресной акции»;
- 4) Приложение №4 «Форма Акта приема-передачи рекламных и информационных материалов»;
- 5) Приложение №5 «Форма Информационного письма от Компании для подписания и передачи документов в Банк»;
- 6) Приложение №6 «Форма Отчета»;
- 7) Приложение №7 «Форма Акта оказанных услуг».
- 8) Приложение №8 «Форма интерфейсного соглашения».
- 9) Приложение №9 «Форма Заявки на размещение Рекламных материалов»
- 10) Приложение №10 «Форма Акта оказанных услуг по размещению Рекламных материалов»

1.10.5. Любые изменения и дополнения к Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

1.10.6. В случае изменения реквизитов Сторон, указанных в Договоре, Сторона, чьи реквизиты были изменены, обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты вступления изменений в силу, направить уведомление об этом другой Стороне с указанием новых реквизитов. Уведомление подлежит направлению по адресам электронной почты уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, с последующим направлением оригинала документа. Стороны признают полную юридическую силу электронной версии указанного выше уведомления, до момента получения оригинала документа.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ПРОГРАММЕ В СТАТУСЕ НАЧИСЛЯЮЩЕГО ПАРТНЕРА

2.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1.1. Банк на возмездной основе оказывает услуги по информационному сопровождению участия Компании в Адресных акциях в статусе Начисляющего партнера, реализуемых и управляемых Банком в рамках Программы с целью формирования и увеличения активности Держателей в приобретении услуг Банка и лояльности к Банку, привлечения новых и поощрения постоянных Участников.

2.1.2. Настоящие Условия участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера устанавливают порядок взаимодействия Сторон в рамках организации, подготовки и проведения

Адресных акций.

2.1.3. Банк принимает на себя обязательства оказывать услуги в рамках организации, подготовки и проведения Адресных акций, предусмотренные в пункте 2.3.1 настоящих Условий участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера.

2.1.4. Стороны договорились о том, что Компания принимает участие в Программе в статусе Начисляющего партнера.

2.2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АДРЕСНЫХ АКЦИЙ

2.2.1. Компания, действующая в статусе Начисляющего партнера, вправе инициировать проведение Адресных акций. Предварительные параметры, сроки и условия проведения Адресных акций, в которых Компания намерена принять участие в статусе Начисляющего партнера, в том числе условия начисления Адресных Бонусов, Компания формулирует в форме Запросов и согласует с Банком в порядке, указанном в п. 2.2.3. настоящих Условий.

2.2.2. Стороны согласны, что в целях согласования параметров Адресных акций переписка по электронной почте уполномоченных представителей Сторон, указанных в п.б Договора, является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия, при этом Стороны обязуются соблюдать порядок и сроки создания, обработки и согласования Сторонами Запросов на Адресные акции, установленные п. 2.2.3. настоящих Условий. Стороны признают полную юридическую силу электронных версий документов, указанных в разделе 2. настоящих Условий, до момента получения их оригиналов.

2.2.3. Стороны согласились использовать следующий порядок создания, обработки и согласования Сторонами Запросов:

- Компания заполняет Запрос по форме, утвержденной Сторонами в Приложении №3 к настоящим Правилам;
- не позднее 30 (тридцати) календарных дней до даты начала периода Адресной акции уполномоченный сотрудник Компании отправляет Запрос в Банк по электронной почте.
- Банк не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Запроса от Компании рассматривает такой Запрос и подтверждает техническую возможность установки соответствующих настроек в программном обеспечении Программы для проведения Адресной акции, а также соответствие Запроса Правилам Программы, Договору и действующему применимому законодательству или направляет комментарии. Банк имеет право отказать в подтверждении Запроса в случае его несоответствия указанным требованиям. Подтверждение Запроса осуществляется Банком путем направления согласованного Запроса уполномоченному представителю Компании по электронной почте;
- В случае если Стороны в Запросе согласовали схему авансовых платежей, Банк выставляет Компании счет на оплату аванса, а Компания оплачивает этот счет;
- С даты подтверждения Банком Запроса параметры Адресной акции считаются согласованными Сторонами и обязательными для выполнения обеими Сторонами;
- Не позднее 5 (пяти) рабочих дней Компания направляет Банку согласованный Запрос на бумажном носителе с подписью уполномоченного лица и печатью Компании. В случае если Стороны приняли решение не использовать для проведения Адресной акции схему авансовых платежей, то Компания обязана приложить к Запросу на бумажном носителе гарантийное письмо Компании о подтверждении параметров, указанных в соответствующем Запросе.

2.2.4. После подтверждения, а в случае схемы авансовых платежей с даты оплаты Компанией счета на оплату аванса, Запроса Банк на основании параметров Адресной акции, указанных в Запросе, разрабатывает проект Правил Акции и предоставляет его Компании для согласования. Не позднее даты начала проведения Адресной акции Банк размещает согласованные Компанией Правила Акции на Сайте в разделе с перечнем юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, заключивших с Банком договор о партнерском взаимодействии в рамках программы «ЯРКО» (Партнеров), и справочно-каталожной информацией о товарах и/или услугах Партнеров, а также о проводимых Банком и Партнерами Адресных акциях (с одинаковым набором сведений).

2.2.5. Банк начисляет Адресные Бонусы в соответствии с параметрами Адресной акции, зафиксированными в согласованном Запросе, в сроки и на условиях, указанных в Запросе. При этом Адресные Бонусы не начисляются за совершенные Участником с использованием Карты операции, признанные Банком Недействительными операциями, а также при совершении операций, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации.

2.2.6. Условия начисления Адресных Бонусов по одной Бонусной операции в период одновременного действия нескольких Адресных акций определяются для каждой Адресной акции в Запросе на проведение этой Адресной акции.

2.2.7. По окончании Расчетного периода Стороны обязуются подписать Акт оказанных услуг. Порядок

согласования Акта оказанных услуг соответствует порядку, изложенному в разделе 2.5. настоящих Условий.

2.2.8. Компания за оказание Банком услуг по обеспечению возможности участия в Адресной акции Компании в статусе Начисляющего партнера и информационному сопровождению проведения Адресной акции с участием Компании в статусе Начисляющего партнера перечисляет Банку вознаграждение, рассчитываемое в соответствии с разделом 4 настоящих Условий.

2.2.9. Счет на оплату (с учетом суммы выплаченного аванса) выставляется Банком на основании соответствующего Акта, и Компания обязуется оплатить такой счет в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его выставления.

2.2.10. В рамках проведения Адресной акции Компания вправе предоставить Банку информационные материалы для размещения их на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте. Банк вправе размещать указанные информационные материалы, представленные Компанией, и согласованные Сторонами.

2.2.11. В рамках проведения Адресной акции Стороны вправе отдельно согласовать посредством электронной почты уполномоченных представителей, указанных в Договоре, параметры и технические характеристики макетов информационных материалов для размещения их на Сайте.

2.2.12. Стороны согласны, что в целях согласования информационных материалов Компании, подлежащих размещению на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте в рамках соответствующей Адресной акции, а также согласования условий Участников для направления Дополнительной коммуникации в рамках Приложения № 3 к настоящим Правилам, переписка по электронной почте уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия. Компания несет полную ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству РФ предоставленных информационных материалов, а также самостоятельно осуществляет защиту авторских и иных прав на переданные Банку информационные материалы. В случае, если к Банку будут предъявлены со стороны третьих лиц какие-либо претензии, связанные с недостоверностью и (или) несоответствием действующему законодательству РФ предоставленных Компанией информационных материалов, нарушением прав третьих лиц, Компания обязуется принять на себя эти претензии и возместить Банку все убытки и расходы, понесенные Банком в связи с такими нарушениями, и за свой счет и на свой риск незамедлительно принять меры к урегулированию заявленных претензий, в том числе, в судебном порядке.

2.3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.3.1. Банк обязан:

2.3.1.1. Организовать техническое сопровождение Адресных акций таким образом, чтобы начисленные Адресные Бонусы отражались на Бонусных счетах Участников в соответствии со сроками и иными условиями, указанными в Правилах Акции.

2.3.1.2. Консультировать Компанию по вопросам проведения Адресных акций, подготовке Правил Акций, а также наиболее эффективных способах информирования Участников.

2.3.1.3. Осуществлять информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, и/или информирования Участников об Адресных акциях другими способами, согласованными Сторонами в Запросе на проведение Адресной акции, в т.ч. за дополнительное вознаграждение осуществлять согласованные Сторонами Дополнительные коммуникации с Участниками.

2.3.2. Банк вправе:

2.3.2.1. Требовать вознаграждение за оказываемые услуги по Договору.

2.3.2.2. Определять, дополнять и изменять Правила Программы в одностороннем порядке без согласования с Компанией, за исключением согласованных сторонами в Запросе условий Акции. В случае если такие изменения влекут за собой необходимость в дальнейшем заключение дополнительного соглашения, об изменении прав и обязанностей Сторон по Договору, изменение прав и обязанностей Сторон по Договору вступает в силу с момента подписания Дополнительного соглашения к Договору.

2.3.2.3. Передавать Компании рекламные и маркетинговые материалы для размещения во всех

Торговых точках Компании по акту согласно Приложению №4 к настоящим Правилам.

2.3.2.4. Использовать товарные знаки, торговые марки, торговые имена, сервисные марки, логотипы или любые другие объекты, права на которые принадлежат Компании и перечислены в Приложении №2 к настоящим Правилам в информационных материалах, других каналах коммуникации в целях информирования потребителей об Адресных акциях, условиях и Правилах Акции, о факте участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера.

2.3.2.5. Приостановить оказание услуг Компании, действующей в статусе Начисляющего партнера, за исключением исполнения обязанностей по начислению Адресных Бонусов по действующим Адресным акциям, в следующих случаях:

1) неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств, предусмотренных подпунктами 3.3.2.2, 2.3.3.9 настоящих Условий;

2) при использовании авансовой формы расчетов сумма денежных средств, внесенных в качестве аванса, израсходована и равна нулю. Возобновление оказания услуг осуществляется в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после перечисления Компанией очередного авансового платежа.

2.3.2.6. Прекратить оказание услуг Компании, а также досрочно завершить проведение действующих Адресных акций, предварительно уведомив Компанию в соответствии с п.1.8.3. Правил, при наличии задолженности Компании перед Банком в размере не менее 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей и инициировать работу по взысканию указанной задолженности.

2.3.2.7. В случае приостановления оказания услуг в соответствии с п. 2.3.2.5., п. 2.3.2.6. настоящих Условий Компания обязана оплачивать услуги Банка в порядке и в объеме, предусмотренном разделами 2.4. и 2.5. настоящих Условий, до окончания исполнения Банком обязанностей по начислению Адресных Бонусов по действующим на момент приостановления оказания услуг Адресным акциям.

2.3.3. Компания обязана:

2.3.3.1. Проводить согласование с Банком предварительных параметров, сроков и условий проведения Адресных акций, в которых Компания намерена принять участие в статусе Начисляющего партнера, в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.3.3.2. Создавать необходимые организационные и технические условия проведения Партнерских Адресных акций, а именно:

1) принимать Карту к оплате Товаров во всех Торговых точках Компании, согласованных Сторонами;

2) соблюдать правило о том, что количество торговых точек и эквайринговых терминалов, идентификаторы которых указаны в согласованном Сторонами Перечне Торговых точек Компании, в полном объеме должно соответствовать количеству Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически используемых Компанией, а в случае изменения количества Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически установленных в Торговых точках Компании, Компания обязуется в сроки и в порядке, предусмотренные разделом 2.3. Условий, уведомлять об этом Банк.

2.3.3.3. Предварительно (не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты размещения) согласовать с Банком содержание, срок и порядок размещения информационных материалов, изготавливаемых по инициативе и за счет Компании и содержащих информацию об участии Компании в Программе, об участии Компании в Адресной акции в качестве Начисляющего партнера, Товарные знаки, логотипы и обозначения Банка и Программы.

2.3.3.4. Проводить обучение персонала Компании в целях ознакомления с Программой и условиями Адресных Акций. Перечень обязательной информации о Программе, которую обязан знать персонал Компании, осуществляющий непосредственную коммуникацию с Участниками, приведен в Приложении №5 к настоящим Правилам.

2.3.3.5. Контролировать использование персоналом всех Торговых точек Компании информационных и инструкционных материалов, предоставляемых Банком, при осуществлении действий в рамках проведения Программы/Адресной акции.

2.3.3.6. Руководствоваться информационными и инструкционными материалами, предоставляемыми Банком, при проведении Адресных акций, в том числе, Правилами Акции, перечнем обязательной информации, предусмотренной в Приложении № 5 к настоящим Правилам.

2.3.3.7. Урегулировать претензии Участников в порядке и на условиях, изложенных в настоящих Правилах и Договоре.

2.3.3.8. Своевременно выплачивать вознаграждение Банку за оказанные услуги в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами и Договором.

2.3.3.9. Самостоятельно соблюдать требования ст. 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», предъявляемые к рекламодателю, в случае размещения сведений об участии Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций, если такая

информация соответствует установленным законом признакам рекламы, на собственных ресурсах Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте Компании:

- 1) Своевременно передавать сведения о рекламных материалах Компании оператору рекламных данных (ОРД) в целях присвоения Идентификатора рекламы.
- 2) Своевременно получать от ОРД Идентификатор рекламы в отношении каждого рекламного материала. Обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых рекламных материалах.
- 3) Добавлять пометку «реклама», а также указание рекламодателя в рекламные материалы Компании до начала их распространения на собственных ресурсах Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 4) Передавать всю необходимую информацию, в том числе о распространенных рекламных материалах в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.
- 5) Хранить согласованные Сторонами рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения.

2.3.4. Компания вправе:

- 2.3.4.1.** Инициировать участие в Адресных акциях в статусе Начисляющего партнера на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.
- 2.3.4.2.** Обеспечивать размещение согласованных с Банком рекламно-информационных материалов, изготавливаемых по инициативе и за счет Компании или Банка, в согласованные Сторонами сроки. Размещение осуществляется таким образом, чтобы обеспечивать их свободную видимость, на кассе, входах в здание и помещение Компании, в котором принимают Карты, без какого - либо искажения.
- 2.3.4.3.** Прекратить деятельность в статусе Начисляющего Партнера в порядке и сроки, закрепленные в настоящих Правилах.
- 2.3.4.4.** Компания вправе инициировать проведение Банком Дополнительных коммуникаций после согласования Запроса на проведение Акции.
- 2.3.4.5.** Получать от Банка информацию, необходимую для контроля исполнения Договора.

2.4. ТАРИФЫ

2.4.1. Вознаграждение Банка за оказание услуг Начисляющему Партнеру рассчитывается следующим образом:

$$\text{ВБНП}_i = H_i * K_i, \text{ где}$$

ВБНП_i - вознаграждение Банка за оказание услуг, предусмотренных в пункте 2.3.1. настоящих Условий участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера, по результатам Расчетного периода, включая НДС;

H_i - количество начисленных Адресных Бонусов в рамках Адресных акций;

K_i - корректирующий коэффициент к начисленным Адресным Бонусам, размер которого определяется Сторонами в Запросе (Приложение № 3 к настоящим Правилам) в графе 11 «Дополнительная информация/необходимые условия».

Вознаграждение Банка за оказанные Начисляющему Партнеру услуги по отправке Дополнительных коммуникаций в рамках проведения Адресных акций рассчитывается следующим образом:

$$\text{ДВБНП}_i = D_i * K_i, \text{ где}$$

ДВБНП_i -вознаграждение Банка за отправку Дополнительных коммуникаций по результатам Расчетного периода, включая НДС;

D_i - количество Участников Дополнительной коммуникации в рамках Адресных акций, удовлетворяющих условиям Компании;

K_i - стоимость одной отправленной Дополнительной коммуникации в адрес одного Участника в одном канале Банка, размер которого определяется Сторонами в Запросе (Приложение № 3 к настоящим Правилам) в графе 12 «Дополнительная коммуникация».

2.4.2. Порядок согласования и оплаты вознаграждения приведен в разделе 2.5. настоящих Условий.

2.4.3. Вознаграждение Банка, рассчитанное в соответствие с п. 2.4.1. Правил, включает вознаграждение за информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте в разделе с перечнем юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, заключивших с Банком договор о партнерском взаимодействии в рамках программы «ЯРКО» (Партнеров), и справочно-каталожной информацией о товарах и/или услугах Партнеров, а также о проводимых Банком и Партнерами Адресных акциях (с одинаковым набором сведений).

2.5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

2.5.1. По истечении Расчетного периода Банк формирует и направляет Компании Отчет за Расчетный период по начисленным Адресным Бонусам с указанием суммы вознаграждения Банка по Договору. В случае оказания Банком услуг по Дополнительной коммуникации в Отчет за Расчетный период включается информация по количеству Участников, которым были направлены вышеуказанные коммуникации, с указанием суммы соответствующего вознаграждения Банка по Договору. Отчет отправляется на электронный адрес уполномоченного представителя Компании, указанный в п. 5 Договора. Компания подтверждает Отчет за Расчетный период или направляет возражения на электронный адрес уполномоченного представителя Банка, указанный в п. 5 Договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его направления Банком.

2.5.2. Расчеты осуществляются в месяц, следующий за Расчетным периодом, в следующих случаях:

2.5.2.1. При достижении Минимальной суммы выплаты за Расчетный период;

2.5.2.2. В данном Расчетном периоде завершена Адресная акция.

2.5.3. При недостижении Минимальной суммы выплаты за Расчетный период вознаграждение за этот Расчетный период подлежит выплате в месяце, следующим за Расчетным периодом, в котором достигнута Минимальная сумма выплаты совокупно по всем предыдущим Расчетным периодам, за которые вознаграждение не выплачивалось.

2.5.4. Банк в течение 5 (Пяти) рабочих дней по истечении Расчетного периода, а в случае, предусмотренном пунктом 2.5.3 настоящих Условий, по истечении Расчетного периода, в котором достигнута Минимальная сумма выплаты, составляет Акт оказанных услуг за Расчетный период (или несколько Расчетных периодов) по форме Приложения №7 к настоящим Правилам, два экземпляра которого после подписания уполномоченным лицом Банка передаются Компании для проверки и подписания. Акты оказанных услуг формируются Банком на основании данных Отчетов, направляемых Компании согласно п.2.5.1. настоящих Условий. Одновременно с Актом Банк выставляет Компании счет на уплату вознаграждения и счет-фактуру. При этом приоритетными данными по количеству начисленных Адресных Бонусов Стороны всегда признают данные Процессингового центра Банка. В случае если по кассовым отчетам Компании количество начисленных Адресных Бонусов будет отличаться от данных, предоставляемых в отчетах Банка, то для расчетов Стороны договорились всегда использовать данные Процессингового центра.

2.5.5. В случае согласия Компании с суммой вознаграждения, указанной в Акте, оба экземпляра Акта подписываются уполномоченным лицом Компании, один из которых направляется Банку. Компания обязуется подписать Акт или предоставить свое письменное обоснованное и мотивированное возражение в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта. Акт считается согласованным, подписанным и принятым Компанией при неполучении от Компании Банком письменного обоснованного возражения в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта.

2.5.6. В случае несогласия Компании с суммой вознаграждения Банка, указанной в Акте, уполномоченные представители Сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта производят взаимную сверку расчета суммы вознаграждения и, в случае согласования изменений в сумму вознаграждения, подписывают новый Акт с включенной в него согласованной суммой вознаграждения.

2.5.7. Счет выставляется Компании с учетом положений пункта 2.5.4. настоящих Условий. Компания обязуется оплатить счет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты его получения.

2.5.8. Все финансовые расчеты по Договору производятся в российских рублях в безналичном порядке.

2.5.9. Денежные обязательства по Договору считаются исполненными надлежащим образом с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет Банка.

2.5.10. Все финансовые взаимоотношения, связанные с реализацией настоящего Договора, не определенные в настоящем Договоре, в случае возникновения необходимости их урегулирования будут определяться в дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

2.5.11. Счета-фактуры выставляются Банком и предоставляются Компании в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. В случае ненадлежащего оформления счетов-фактур, в том числе при неверно указанных реквизитах, при использовании ненадлежащих бланков счетов-фактур, Банк в течение 3 (трех) рабочих дней обязан внести необходимые исправления или заменить счет-фактуру на надлежащую, оформленную согласно ст.169 НК РФ. При этом Компания вправе задержать оплату услуг Банка соразмерно сроку исправления или замены счета-фактуры. Такая задержка не считается просрочкой оплаты.

2.5.12. В целях упрощения системы расчетов и сокращения сроков выполнения Сторонами своих обязательств по Договору Стороны пришли к соглашению о допустимости удержания из авансовых платежей сумм вознаграждения, причитающихся Банку за оказанные услуги, с последующим проведением сверки и подписанием Актов при условии указания на это в соответствующем Дополнительном соглашении к Договору или согласованном сторонами Запросе.

2.6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ

2.6.1. Все претензии Участников, связанные с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников, разрешаются с участием Банка, ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания, за исключением случаев, если претензия стала следствием действий или бездействия Банка. Банк ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

2.6.2. В случае поступления в Компанию претензии Участника, указанной в п. 2.6.1. настоящих Условий, Компания обязуется уведомить об этом Банк не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня поступления претензии, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с приложением в полном объеме: текста претензии, информации и документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника.

2.6.3. В случае поступления претензии Участника, связанной с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников и вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением Компанией своих обязательств, предусмотренных Договором, непосредственно Банку, последний, рассматривая такую претензию, вправе обратиться к Компании по адресу электронной почты уполномоченного представителя с требованием о предоставлении информации и/или документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника. Компания обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента такого обращения Банка представить Банку всю необходимую информацию и документы в полном объеме путем ее направления по электронной почте уполномоченного представителя Банка.

2.6.4. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Компанией обязательств, предусмотренных п.п.2.6.2 и/или 2.6.3 настоящих Условий, в установленный срок, Банк вправе признать претензию Участника, обоснованной и подлежащей удовлетворению. При этом Компания несет все расходы, связанные с удовлетворением такой претензии Участника Банком, в том числе, но, не ограничиваясь, расходы по оплате услуг Банка, оказанных в связи с начислением Бонусов (проведением Процедур Начисления) на Бонусный счет Участника, претензия которого была удовлетворена.

2.6.5. Претензии Участников, связанные с возможностью использования Карты для оплаты Товаров в Торговых точках Компании, подлежат урегулированию Компанией. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания.

2.6.6. В случае если урегулирование претензий, указанных в пункте 2.6.5. настоящего Договора невозможно без привлечения Банка Компания обязуется не позднее одного рабочего дня, следующего за днем поступления претензии, уведомить Банк о таких претензиях, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с описанием предмета спора, сторон спора, суммы претензии и иных существенных условий спора, документов о существе спора, а Банк обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

2.6.7. Для скорейшего урегулирования претензий Участников Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обоснованной информации.

2.6.8. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению Договора, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения Договора и предотвращены

разумными средствами при их наступлении.

2.6.9. Виновная Сторона обязуется компенсировать в полном размере реальные убытки, причиненные другой Стороне в связи с нарушением обязательств, предусмотренных разделом 2.3. настоящих Условий. Размер убытков должен быть документально подтвержден.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ БАНКА

3.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1.1. По запросу Компании Банк обязуется оказать Услуги с целью продвижения их на рынке, а Компания обязуется оплатить эти Услуги в соответствии с настоящими Правилами.

3.1.2. Детальный перечень Услуг, Стороны согласовывают в Заявке по форме Приложения № 9 к настоящим Правилам посредством электронной почты уполномоченных представителей, указанных в Договоре.

3.1.3. Стороны согласны, что в целях согласования Рекламных материалов Компании, подлежащих размещению на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте в рамках соответствующей Адресной акции, переписка по электронной почте уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия.

Банк гарантирует что обладает всеми необходимыми правами на сайты, сервисы и программы, используемые при оказании Услуг, на законных основаниях, и несет полную ответственность за их содержание.

3.1.4. Компания поручает Банку исполнение требований ст. 18.1. Закона в отношении Рекламных материалов, размещаемых на собственных интернет – ресурсах Банка, в том числе требования о получении Идентификатора рекламы для каждого Рекламного материала, а также о передаче всех необходимых данных в Единый реестр интернет - рекламы через Оператора рекламных данных, включая данные о Стороне, выступающей в качестве рекламодателя.

3.2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.2.1. Компания обязуется передать Банку информацию о рекламируемых работах, товарах или услугах Компании, а также предоставить согласие на использование объектов интеллектуальной собственности (товарные знаки, логотипы, атрибуты и т.д.), принадлежащие Компании, с целью разработки и размещения Банком Рекламных материалов при оказании Услуг. В связи с тем, что размещение объектов интеллектуальной собственности Компании в Рекламных материалах не связано непосредственно с введением товара в хозяйственный оборот, заключение лицензионного договора не требуется.

3.2.2. Банк обязуется разработать Рекламные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе Закона, исходя из представленной Компанией информации и согласованной Сторонами Заявки, а также согласовать с Компанией такие Рекламные материалы до начала периода их размещения. Согласование производится посредством электронной почты уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре. Рекламные материалы считаются согласованными Сторонами после получения письменного подтверждения от ответственного лица согласующей Стороны по электронной почте.

3.2.3. Банк обязуется не вносить каких-либо корректировок, исправлений, дополнений, сокращений и не изменять иным образом содержание согласованных Рекламных материалов без предварительного одобрения Компанией.

3.2.4. Компания обязуется обеспечить соблюдение прав любых третьих лиц (включая права собственности, интеллектуальные авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные имущественные и неимущественные права) применительно к объектам интеллектуальной собственности, согласие на использование которых предоставлено Компанией Банку с целью разработки и размещения Банком Рекламных материалов в рамках оказания Услуг. Компания обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все отношения с такими третьими лицами, включая, в том числе расчеты с такими лицами.

3.2.5. Банк обязуется не позднее 3 (трех) дней с момента выявления указанных ниже обстоятельств предупредить Компанию, направив уведомление на адрес электронной почты уполномоченного представителя, указанный в Договоре, и до получения от него дальнейших указаний приостановить оказание Услуг при обнаружении:

- в Рекламных материалах признаков ненадлежащей рекламы (недобросовестная, недостоверная,

неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию);

- любых не зависящих от Банка обстоятельств, которые влекут невозможность размещения Рекламных материалов в срок и на условиях, ранее согласованных Сторонами.

3.2.6. В случае размещения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, Рекламных материалов Компании с целью оказания Услуг, до начала такого размещения Банк обязуется:

3.2.6.1. Своевременно передавать сведения о Рекламных материалах Компании Оператору рекламных данных в целях присвоения Идентификатора рекламы.

3.2.6.2. Своевременно получать Идентификатор рекламы в отношении каждого Рекламного материала Компании, согласованного Сторонами к размещению. Обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых Рекламных материалах Компании.

3.2.6.3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на Компанию и(или) сайт Компании в информационно телекоммуникационной сети Интернет, содержащие указание на Компанию, в Рекламные материалы Компании до начала их размещения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2.6.4. Передавать всю необходимую информацию о Компании и распространенных Рекламных материалах Компании в ЕРИР в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

3.2.6.5. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД или ЕРИР, в случае изменения такой информации и/или получения соответствующего запроса от ОРД.

3.2.6.6. Предоставить Компании информацию о ходе исполнения обязанностей, предусмотренных п. 3.2.6. настоящего Порядка, в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения запроса от Компании.

3.2.6.7. Хранить согласованные Сторонами Рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения Банком рекламных материалов Компании.

3.2.7. Банк вправе:

3.2.7.1. Использовать товарные знаки, торговые марки, торговые имена, сервисные марки, логотипы или любые другие объекты, права на которые принадлежат Компании согласие на использование которых предоставлено Компанией Банку с целью разработки и размещения Банком Рекламных материалов в рамках оказания Услуг.

3.2.7.2. Приступить к оказанию услуг по размещению Рекламного материала Компании только после присвоения ОРД Идентификатора рекламы соответствующему Рекламному материалу. При этом, срок начала размещения Рекламного материала может быть изменен Банком, если задержка присвоения Идентификатора рекламы произошла на стороне ОРД и(или) вследствие несоблюдения Компанией сроков ответа на запросы информации, предусмотренных настоящим Порядком.

3.2.7.3. Самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Компанией.

3.2.7.4. Запрашивать и получать от Компании документально подтвержденные сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации, а также данные, необходимые для направления в ЕРИР.

3.2.7.5. Отказать в размещении конкретных Рекламных материалов в сети Интернет на собственных ресурсах Банка в случае, если Компания не предоставила или предоставила не в полном объеме данные, необходимые для направления в ЕРИР.

3.2.7.6. Усмотрев признаки ненадлежащей рекламы (недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию) в согласованном Рекламном материале направить Компании мотивированное заключение о необходимости устранения нарушений или отказаться от исполнения соответствующих обязательств по размещению Рекламных материалов на собственных ресурсах в сети Интернет, а также обязательств, предусмотренных п. 3.2.6. настоящего Порядка.

3.2.7.7. В случае нарушения сроков оплаты за оказанные Услуги Банк имеет право отказаться от оказания Услуг по без возмещения убытков Компании.

3.2.8. Компания предоставляет Банку всю необходимую для передачи в ЕРИР информацию в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса от Банка. В случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Компания в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Банк о таких изменениях. В случае несвоевременного и неполного предоставления информации Компанией срок оказания Услуг автоматически увеличивается.

3.3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.3.1.** Стоимость Услуг, оказываемых Банком, Стороны согласовывают в Заявке (Приложение № 9 к настоящим Правилам) исходя из размещения:
- 3.3.1.1.** Размещение Рекламных материалов в виде баннера или информации в блоке «партнеры месяца» на информационном ресурсе www.bspb.ru/yarko - 1 000 (Одна тысяча) рублей в месяц.
- 3.3.1.2.** Размещение Рекламных материалов в официальном канале ПЛ ЯРКО в социальной сети Telegram https://t.me/yarko_bspb - 500 (Пятьсот) рублей.
- 3.3.1.3.** В разделе «Новости» на сайте ЯРКО www.bspb.ru/yarko - 200 (Двести) рублей.
- 3.3.2.** Компания обязуется оплатить Услуги Банка в объеме, порядке и на условиях, определяемых настоящим Порядком и конкретными Заявками.
- 3.3.3.** Все финансовые расчеты за оказание Услуг производятся в российских рублях в безналичном порядке.
- 3.3.4.** Денежные обязательства считаются исполненными надлежащим образом с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет Банка.
- 3.3.5.** Все финансовые взаимоотношения, связанные с оказанием Услуг, не определенные настоящим Порядком, в случае возникновения необходимости их урегулирования будут определяться в дополнительных соглашениях к Договору.
- 3.3.6.** По факту оказания Услуг Банк представляет Компании на подписание Акт оказанных услуг по форме Приложения № 10 к настоящим Правилам, два экземпляра которого после подписания уполномоченным лицом Банка передаются Компании для проверки и подписания. Одновременно с указанным в настоящем пункте Актом оказанных услуг Банк выставляет Компании счет на уплату вознаграждения и счет-фактуру.
- 3.3.7.** В случае согласия Компании с суммой вознаграждения, указанной в Акте оказанных услуг, оба экземпляра соответствующего акта подписываются уполномоченным лицом Компании, один из которых направляется Банку. Компания обязуется подписать Акт или предоставить свое письменное обоснованное и мотивированное возражение в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта оказанных услуг. Акт оказанных услуг считается согласованным, подписанным и принятым Компанией при неполучении от Компании Банком письменного обоснованного возражения в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления соответствующего акта.
- 3.3.8.** В случае несогласия Компании с суммой вознаграждения Банка, указанной в Акте оказанных услуг, уполномоченные представители Сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления соответствующего акта производят взаимную сверку расчета суммы вознаграждения и, в случае согласования изменений в сумму вознаграждения, подписывают новый Акт оказанных услуг с включенной в него согласованной суммой вознаграждения.
- 3.3.9.** Счета-фактуры выставляются Банком и предоставляются Компании в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. В случае ненадлежащего оформления счетов-фактур, в том числе при неверно указанных реквизитах, при использовании ненадлежащих бланков счетов-фактур, Банк в течение 3 (трех) рабочих дней обязан внести необходимые исправления или заменить счет-фактуру на надлежащую, оформленную согласно ст.169 НК РФ. При этом Компания вправе задержать оплату услуг Банка соразмерно сроку исправления или замены счета-фактуры. Такая задержка не считается просрочкой оплаты.
- 3.3.10.** Счет выставляется Компании с учетом положений пункта 3.3.8. настоящего Порядка. Компания обязуется оплатить счет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты его получения.

3.4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 3.4.1.** За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Порядком, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.4.2.** В случае нарушения сроков оплаты, установленных настоящим Порядком, Банк вправе прекратить оказание Услуг и потребовать от Компании уплаты неустойки в размере в размере 0,1% от неуплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.
- 3.4.3.** Банк не несет ответственность за невозможность оказания Услуг в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.
- 3.4.4.** Банк не несет ответственность за последствия предоставления в ЕРИР информации, переданной Компанией, если Банк не менял содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации.
- 3.4.5.** Передача информации ОРД и/или в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной

информации.

3.4.6. Компания заверяет Банк, что в случае предоставления информации, содержащей персональные данные третьих лиц, ею получены все необходимые согласия на обработку персональных данных от субъектов этих персональных данных.

3.4.7. Компания, выступая в качестве рекламодателя, несет полную ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству РФ согласованных Рекламных материалов. В случае, если к Банку будут предъявлены какие-либо претензии, связанные в том числе с недостоверностью и (или) несоответствием действующему законодательству РФ согласованных Компанией Рекламных материалов и/или нарушением прав третьих лиц, Компания обязуется принять на себя эти претензии и возместить Банку все убытки и расходы, понесенные Банком в связи с такими нарушениями, а также за свой счет и на свой риск незамедлительно принять меры к урегулированию заявленных претензий, в том числе, в судебном порядке.

3.4.8. Банк несет ответственность за актуальность и своевременность предоставления информации в ЕРИР.

3.4.9. Стоимость разработки Банком Рекламных материалов, баннеров генерации и интеграции Идентификатора рекламы в Рекламные материалы, а также стоимость услуг по передаче сведений в ЕРИР через ОРД включена в общую стоимость Услуг Исполнителя, определяемую в соответствии с Порядком и соответствующей Заявкой.

Приложение № 1
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Перечень торговых точек Компании

к Договору №_____ от «___» 20____ г.

Merchant ID	Merchant Name	Terminal ID	MCC	Адрес Торговой точки

Банк:

/_____ /_____ /_____

Компания:

/_____ /_____ /_____

Приложение № 2
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Согласие на использование ОИС Компании

Настоящим _____, далее именуемое «Компания», в лице, действующего на основании_____, являясь Правообладателем товарных знаков (знаков обслуживания, логотипов Компании), Заявка на регистрацию товарного знака №____ от «___» ____г., Заявка на регистрацию товарного знака №____ от «___» ____г., (далее - Обозначения Компании), выражает свое согласие Банку на указание (размещение) Обозначений Компании, а также доменного имени _____, в информационных, маркетинговых и рекламных материалах, других каналах коммуникации, в том числе, в целях информирования потребителей о факте участия Компании в Программе в качестве Партнера, об Адресных акциях, о Возмещаемых операциях.

Изображение Обозначений Компании:

(картинка)

Компания понимает и согласна с тем фактом, что указание вышеуказанных Обозначений Компании в названных материалах осуществляется исключительно в информационных целях, соответственно, не влечет выплаты какого-либо вознаграждения.

Компания гарантирует Банку, что обладает законными правами на использование Обозначений Компании, доменного имени _____; что правообладатель доменного имени_____ надлежащим образом уведомлен и выразил свое согласие на использование доменного _____ имени Банку в соответствии с целями, указанными в настоящем согласии. Компания обязуется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения от Банка соответствующего письменного требования возместить Банку убытки, понесенные им в случае удовлетворения законных требований третьих лиц, связанных с размещением Банком Обозначений Компании.

Банк:

/_____ /_____ /

Компания:

/_____ /_____ /

Приложение № 3
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

Запрос на Проведение Адресной Акции к Договору № _____ от «___» ____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

« ___» ____ 20__ г.

№	Параметр	Данные
1	Номер Акции по порядку	
2	Название Акции	
3	Период Акции (не менее 30 дней)	
4	Организатор Акции (Банк)	
5	Бонусная операция (действия с использованием Карты, которые должен совершить Участник для получения Адресных Бонусов)	
6	Поощрение (количество Адресных Бонусов, которое получает Участник в ходе Адресной акции за совершение Бонусной операции, например, 5 % от суммы оплаты Товара в Торговых точках, совершенной с использованием Карты)	
7	Территория проведения Акции (например, все Торговые точки или несколько Торговых точек, расположенные по следующим адресам)	
8	Ограничения (например, Участник вправе принять участие в Акции только один раз)	
9	Аванс (да/нет/порядок расчета)	
10	Каналы информирования Участников об Акции	
11	Дополнительная информация/необходимые условия	
12	Дополнительная коммуникация, каналы информирования, стоимость коммуникации на одного Участника	

В случае наличия противоречий каких-либо условий Адресной акции, согласованной Сторонами в рамках настоящего Запроса, и условий иных стимулирующих маркетинговых мероприятий, реализуемых Компанией, преимущественную силу имеют положения настоящего Запроса.

Компания не вправе в одностороннем порядке вносить изменения в согласованный Сторонами Запрос, в том числе устанавливать дополнительные Ограничения, не указанные в п.11 настоящего Запроса.

Запрос согласован Сторонами.

Банк:

Компания:

/_____ /_____ /_____

/_____ /_____ /_____

Приложение № 4
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

Акт приема-передачи рекламных и информационных материалов

г. Санкт-Петербург

«__» ____ 20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу:_____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт приема - передачи рекламных и информационных материалов (далее по тексту - «Акт»), подтверждая следующее:

В соответствии с условиями Договора №_____ от _____ Банк передал, а Компания приняла следующие рекламные и информационные материалы (далее - «Материалы»):

№ п/п	Наименование Материала	Количество, штук

2. Компания подтверждает, что Материалы были рассмотрены и согласованы Компанией, а также подтверждает отсутствие претензий со стороны Компании к их содержанию.
3. Настоящий Акт подписан в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
4. Акт вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

Форма Информационного письма от Компании для подписания и передачи документов в Банк

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /

Приложение № 5
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

Информационное письмо

к Договору №_____ от «___» 20 ____г.

г. Санкт-Петербург

«___» 20 ____г.

Настоящим _____, далее именуемое «Компания», в лице _____, действующего на Основании _____, передает право от лица Компании подписывать и передавать в Банк в целях продления сотрудничества, возобновления акций, уведомления об изменениях оборудования, товарных знаков, логотипов, доменного имени и др. Приложения к настоящему Договору:

1. Приложение №1 «Перечень Торговых точек Компании»;
 2. Приложение №2 «Согласие на использование ОИС Компании»;
 3. Приложение №3 «Форма Запроса на проведение Адресной акции»;
 4. Приложение №7 «Форма Акта оказанных услуг»;
 5. Приложение №9 «Форма Заявки на размещение Рекламных материалов»;
 6. Приложение №10 «Форма Акта оказанных услуг по размещению Рекламных материалов»
- следующим сотрудникам компании:

1 . _____
(ФИО)

(должность)

(образец подписи)

2 . _____
(ФИО)

(должность)

(образец подписи)

Соответствующие полномочия передаются указанным сотрудникам на срок до:
_____.

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /

Приложение № 6
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

**Отчет за Расчетный период с «__» 20__ г. по «__» 20__ г.
по Договору __ «__» 20__ г.**

г. Санкт-Петербург

«__»
20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литер А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», согласовали настоящий Отчет о нижеследующем:

1. Количество начисленных Адресных Бонусов по Адресным акциям за Расчетный период (Ни) составляет:

№	Номер и название Адресной акции	Количество начисленных Адресных Бонусов (руб.)
1		
2		
Всего за период		

2. Количество Держателей, участвующих в Дополнительной коммуникации в рамках Адресной акции за Расчетный период (Ни), составляет:

№	Номер и название Адресной акции	Количество Держателей, участвующих в Дополнительной коммуникации	Каналы
1			
2			
Всего за период			

3. Вознаграждение Банка за оказание услуг по Договору за Расчетный период в соответствии с разделом 6 Договора составляет: _____ (_____) рублей ____ копеек, в т.ч. НДС (20%).

4. Детализированный отчет, содержащий информацию о Бонусных операциях Участников в Торговых точках Компании в Расчетном периоде, составлен Банком в электронной форме, у каждой из Сторон имеется экземпляр такого детализированного отчета.

5. Подписи Сторон:

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /

Приложение № 7
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

**Акт оказанных услуг №____ от «__» _____ 20__ г.
по Договору №____ от «__» _____ 20__ г.**

г. Санкт-Петербург «__» _____ 20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», в лице _____, действующего (ей) на основании доверенности №_____, с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, расположенное по адресу: _____, с другой стороны,

далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт о нижеследующем:

1. В Расчетный период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. Банком своевременно и качественно были оказаны услуги по техническому и информационному сопровождению проведения Адресных акций.
2. Вознаграждение Банка за оказание услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, в соответствии с Договором за Расчетный период составляет: _____ (_____) рублей __ копеек, в т.ч. НДС (20%) _____ (_____) рубля __ копейка.
3. Отчет за Расчетный период по начисленным Адресным Бонусам согласован Сторонами.
4. Компания претензий к качеству оказанных услуг к Банку не имеет.

Банк:

Компания:

/_____ /_____ /

/_____ /_____ /

Приложение № 8
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

Интерфейсное соглашение по Договору №____ от «__» ____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

«__» ____ 20__ г.

Компания передает в Банк файл в формате: Comma-separated values (CSV), текстовый.

Имя файла

Operations_<NAME>_<YYYYMMDD>[-<N>].csv,

где <NAME> — кодовое обозначение Компании (устанавливается Банком), <YYYYMMDD> — дата составления файла, <N> — порядковый номер файла в течение дня.

В квадратных скобках указаны необязательные значения.

Примеры: Operations_ABC_20180424-1.csv, Operations_BRAND_20180511.csv.

Поля #	Код	Описание	Обяз.	Формат
1	OperDate	Дата и время совершения покупки	Да	Дата: DD/MM/YYYY НН24:MI
2	OperNumber	№ покупки (заказа, чека)	Да	Строка
3	AmountTotal	Сумма покупки общая	Да	Число (10,2)
4	Amount	Сумма покупки, подлежащая бонусированию	Да	Число (10,2)
5	FeeAmount	Сумма комиссии банка		Число (10,2)
6	Oper Category	Категория покупки		Строка
7	TerminalId	№ терминала		Строка
8	Status	Статус покупки	Да	Строка
9	MerchantId	Merchant ID		Строка
10	Merchant Name	Merchant Name		Строка
11	CardHash	Хэш номера карты (алгоритм SHA-1)	Да	Строка (32)
12	CardNumber	Маскированный номер карты		Строка (16-19)
13	AuthCode	Код авторизации	Да	Строка

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /

Приложение № 9
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

**Заявка № ___ на размещение Рекламных материалов
по Договору № ___ от «___» 20 ___ г.**

г. Санкт-Петербург

«___» 20 ___ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположеннное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», согласовали настоящую Заявку на оказание услуг по размещению Рекламных материалов на собственных ресурсах Банка в сети Интернет:

N п/п	Наименование услуг	Результат услуг	Ед. измере- ния	Количес- тво (объем)	Сроки оказани- я услуг	Цена (тариф) за единицу измерения, руб., в т.ч. НДС ___ (вариант: НДС не облагается)	Стоимость услуг, руб., в т.ч. НДС ___ (вариант: НДС не облагается)
Итого							

Характеристики оказываемых услуг: _____.

Канал размещения Рекламных материалов (собственный ресурс Банка в сети Интернет):
_____.

Требования к оказанию услуг: _____.

Условия оказания услуг: _____.

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /

Приложение № 10
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ФОРМА

**Акт оказанных услуг по размещению Рекламных материалов
по Договору №__ от «__» ____ 20__ г.**

г. Санкт-Петербург

«__» ____ 20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт о нижеследующем:

1. В период с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г. по Заявке №__ от ____, Банком своевременно и качественно были оказаны услуги по размещению Рекламных материалов Компании на собственных ресурсах Банка в сети Интернет.

N п/п	Наименование услуг	Идентификатор рекламы	Результат услуг	Ед. измер ения	Кол-во (объем)	Сроки оказа ния услуг	Цена (тариф) за единицу измерения, руб., в т.ч. НДС (____) (вариант: НДС не облагается)	Стоимость услуг, руб., в т.ч. НДС (____) (вариант: НДС не облагается)
	Итого							

2. Вознаграждение Банка за оказание услуг, предусмотренных п. 1 настоящего Акта, составляет: _____ (_____) рублей __ копеек, в т.ч. НДС (20%) _____ (_____) рублей __ копеек (вариант: НДС не облагается).

3. Компания претензий к качеству оказанных Банком услуг к Банку не имеет.

4. Подписи Сторон:

Банк:

Компания:

/ _____ / _____ /

/ _____ / _____ /